

テクノ未来塾 2018「寺子屋フォーラム」

「働く喜び・未来のかたち」へ

変わる社会・転職市場・キャリア戦略から見る
技術者の“働く方変革”

2018年12月吉日



株式会社リクルートキャリア 広報部
リクルート経営コンピタンス研究所

リクナビNEXT 編集長
エバンジェリスト
藤井 薫



“情報が人間を熱くする” HR遍執30年

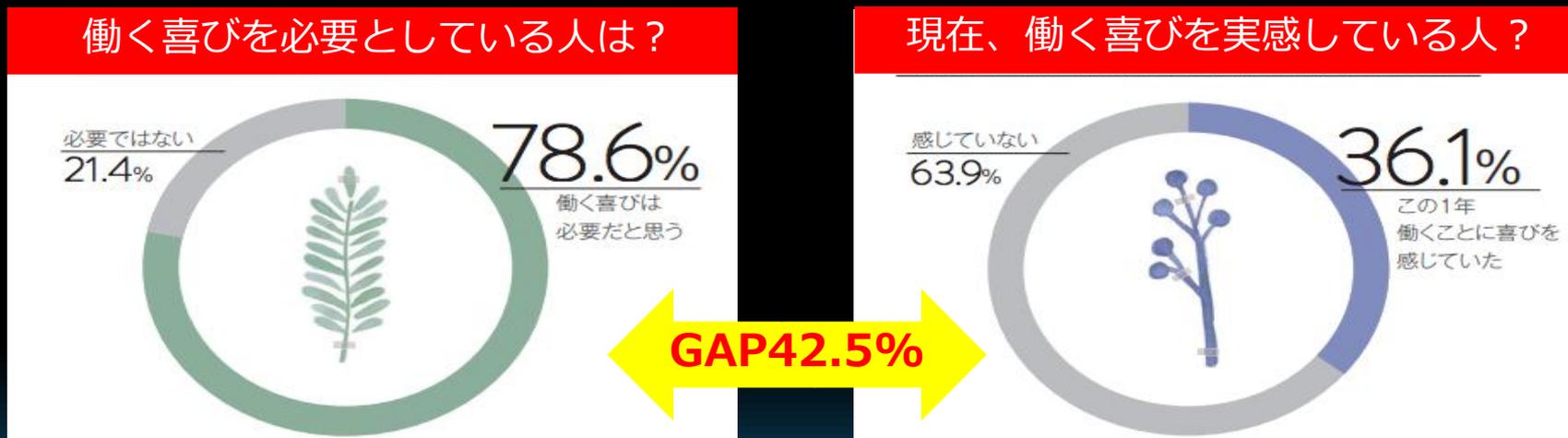


B-ing編集部 編集
TECH B-ing編集部 編集長
Tech総研 編集部 編集長
アントレ編集部 編集長兼GM
Rグループ社内広報 編集
リクルートワークス研究所 Works編集
リクルート経営コンピタンス研究所 エバンジェリスト
広報部社外広報 リクナビNEXT編集長
リクナビNEXTジャーナル編集長

働く喜び 伝道師 (エバンジェリスト)



日本の“はたらく”が悲鳴をあげている

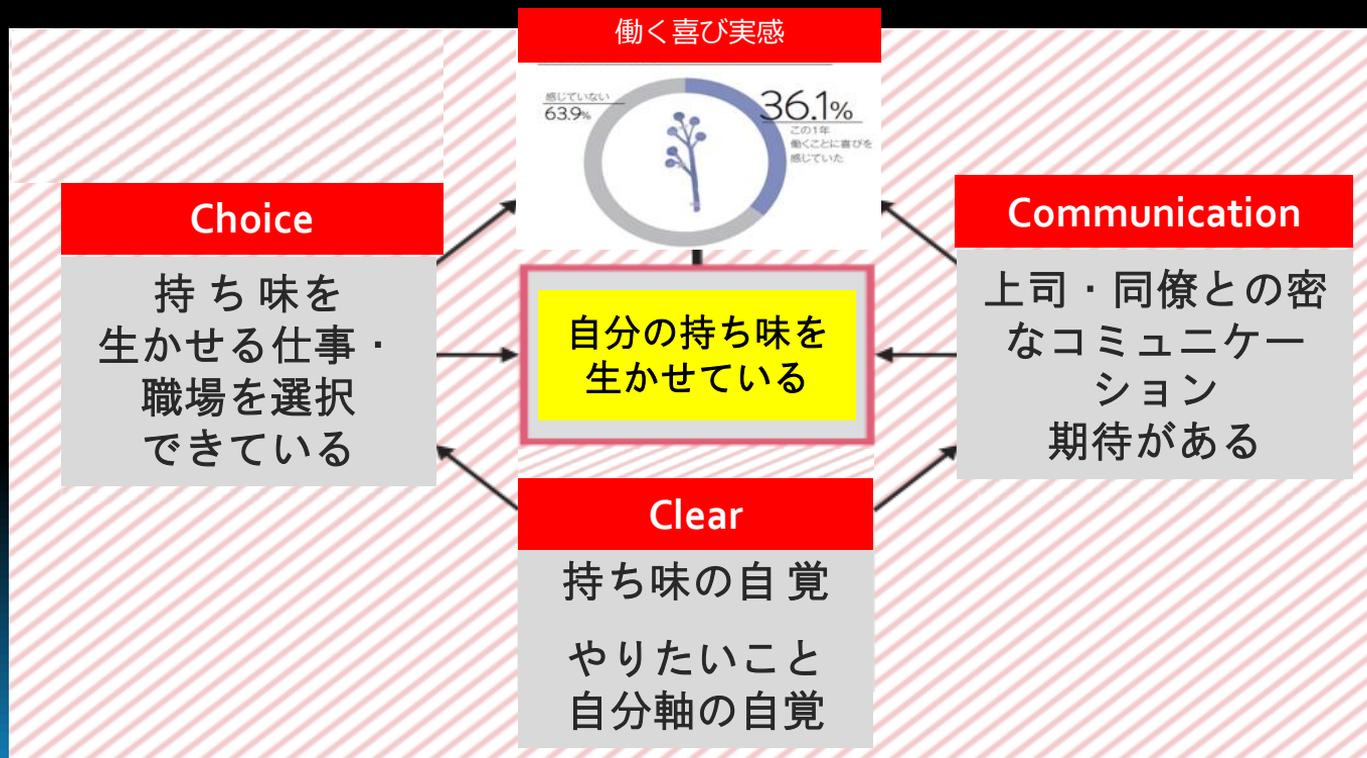


「働く喜び調査2017年」より_15歳~64歳の働く男女約5,000人~1万人対象

8割が必要としている**4割弱**しか感じてない

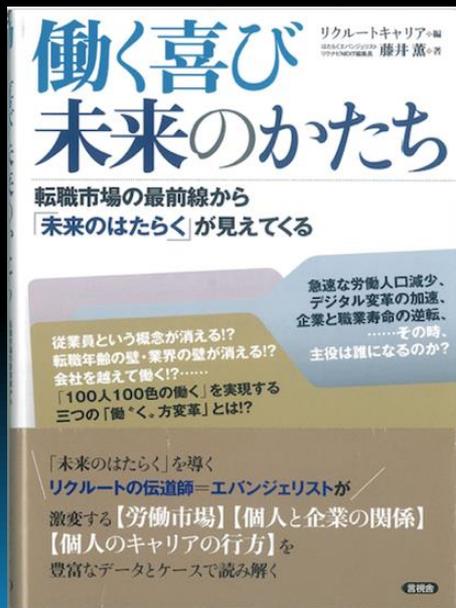


【働く喜び】を生み出す3C構造





100年に一度の転換点 待った無し！新しい“働く”の再発明



★変わる社会構造

★変わる労働市場、個人と企業の関係

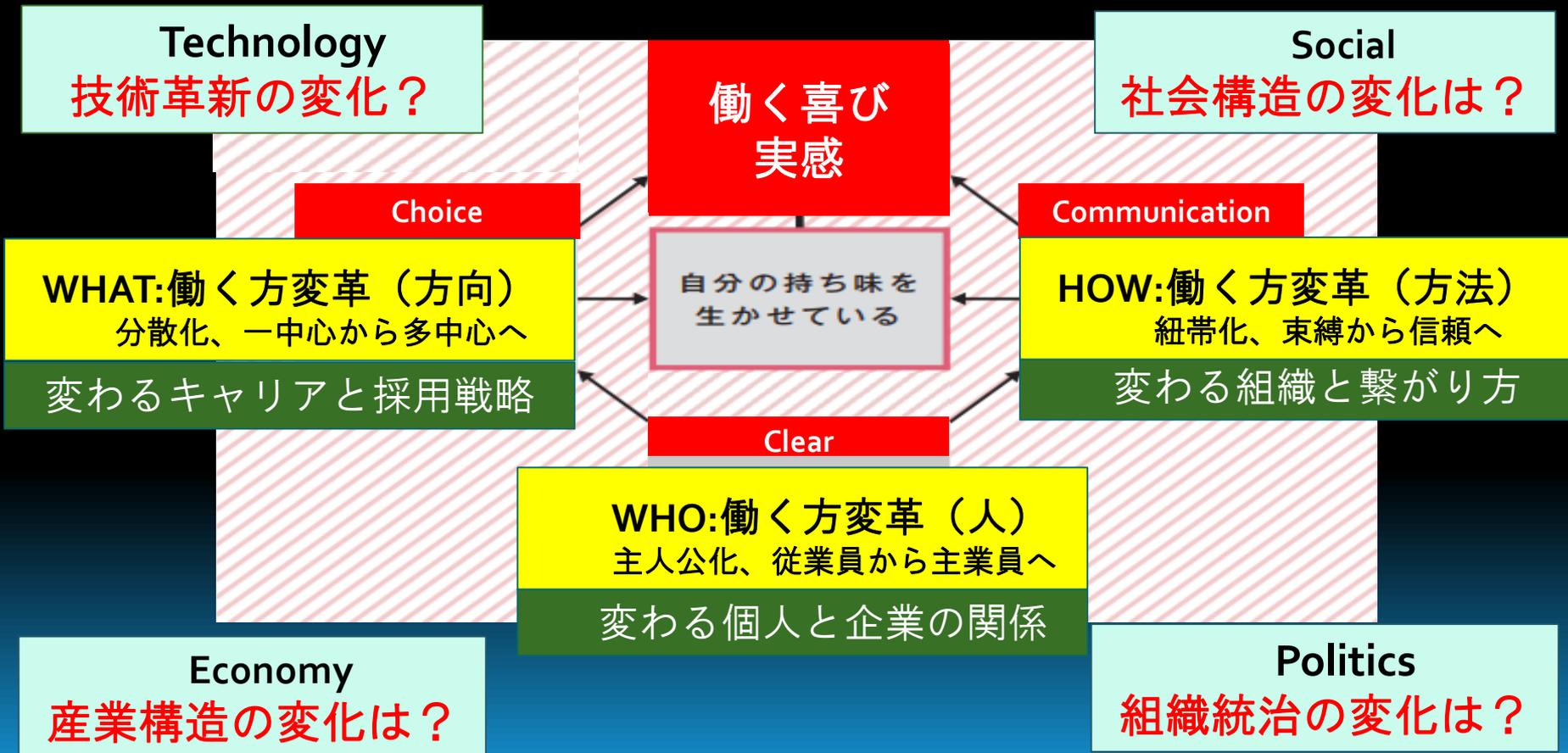
★100人100色の【働く“く”方変革】

★人材争奪戦時代の企業の採用進化

★AI活用のための人事の2つのA

など

変わる【社会構造】にフィットする3つの【働く方変革】



■なぜ、新しい“働く”が必要なのか？【変わる社会構造】

WHY

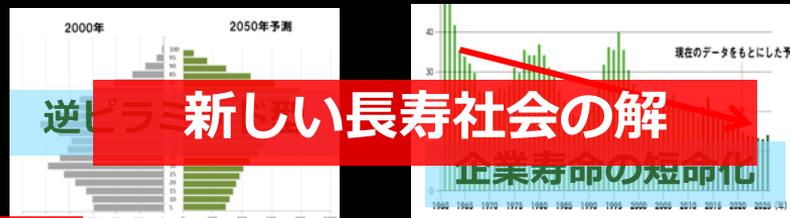
【技術】 Technological



新しい知性の登場

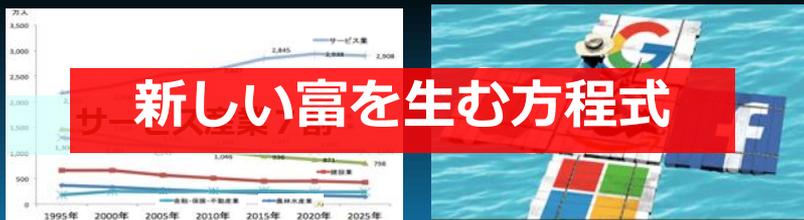
AI共進化、Digital Human

【社会】 Social



急速長寿、企業寿命と職業寿命の逆転

【経済】 Economical



新しい富を生む方程式

サービス経済化、人・データ・期待

【統治】 Political



新しい共生組織の始まり

多中心化、管理統制から自己組織化

【変わる社会構造】のキーワード

NEW GAME, NEW RULES, CHANGE MAKER

▶ シフト

WHO:働く方変革（人）
主人公化、従業員から主業員へ

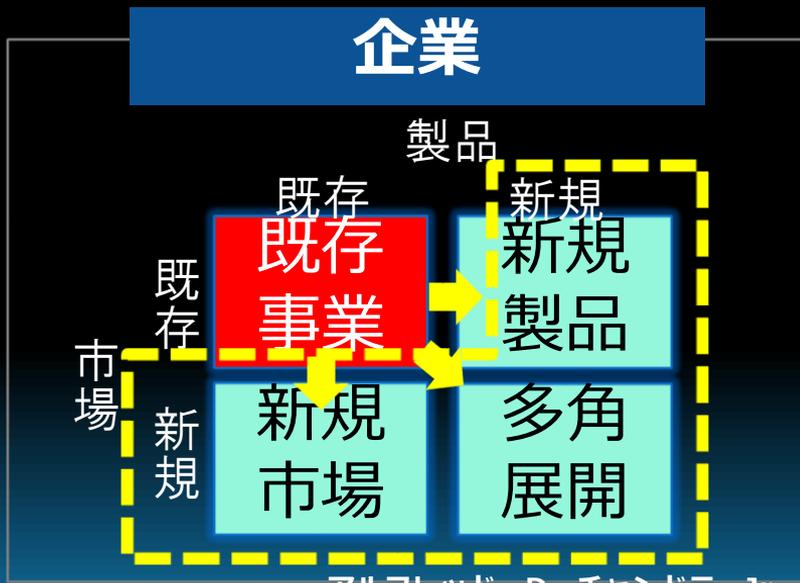
変化を仕掛ける側へ、主権が移動
変化を仕掛けられる側は、短命化

急速長寿、企業寿命と職業寿命の逆転

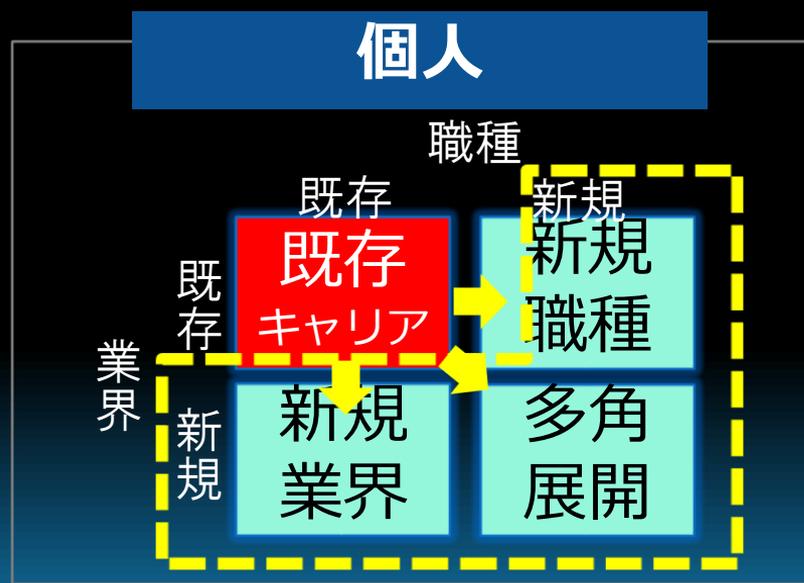
多中心化、管理統制から自己組織化

企業も個人も短命脱却に向け

経営資源・経験資源の多重活用を仕掛ける時代



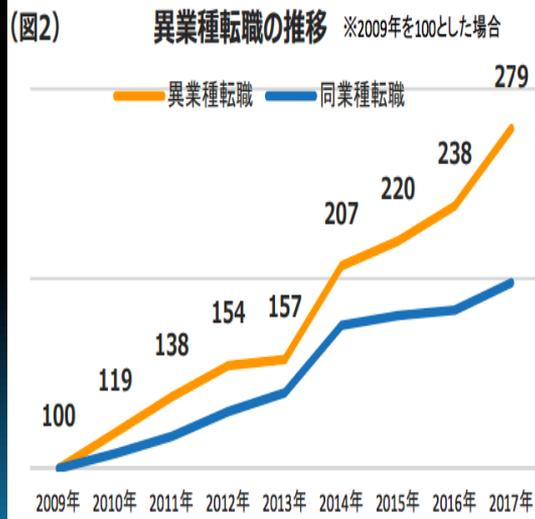
異能人材の獲得強化



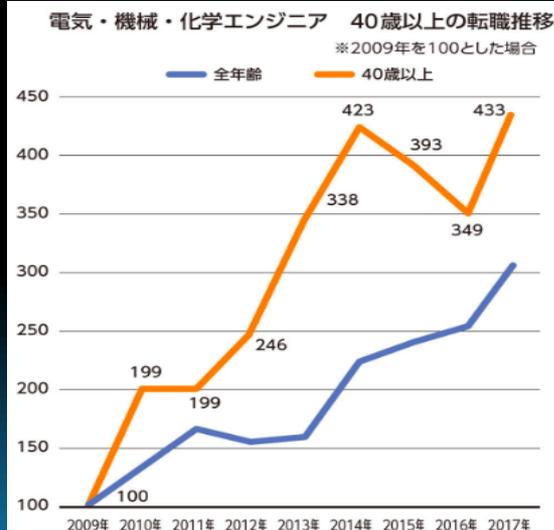
成長分野への転身加速

転職の壁の融解（業界・年齢・規模）

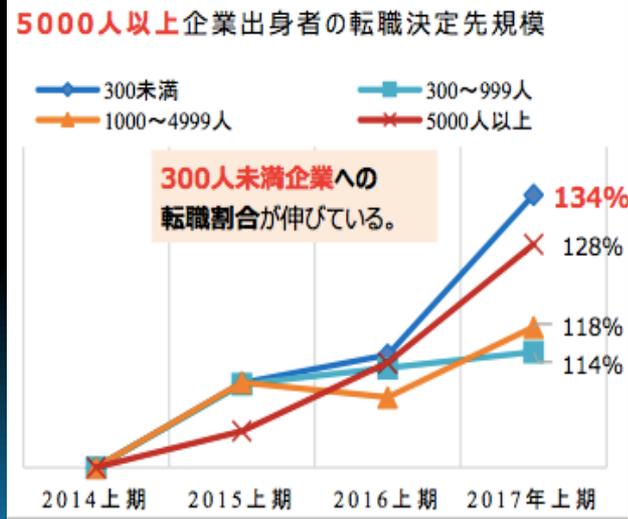
増える異業種転職



増える40歳以上転職

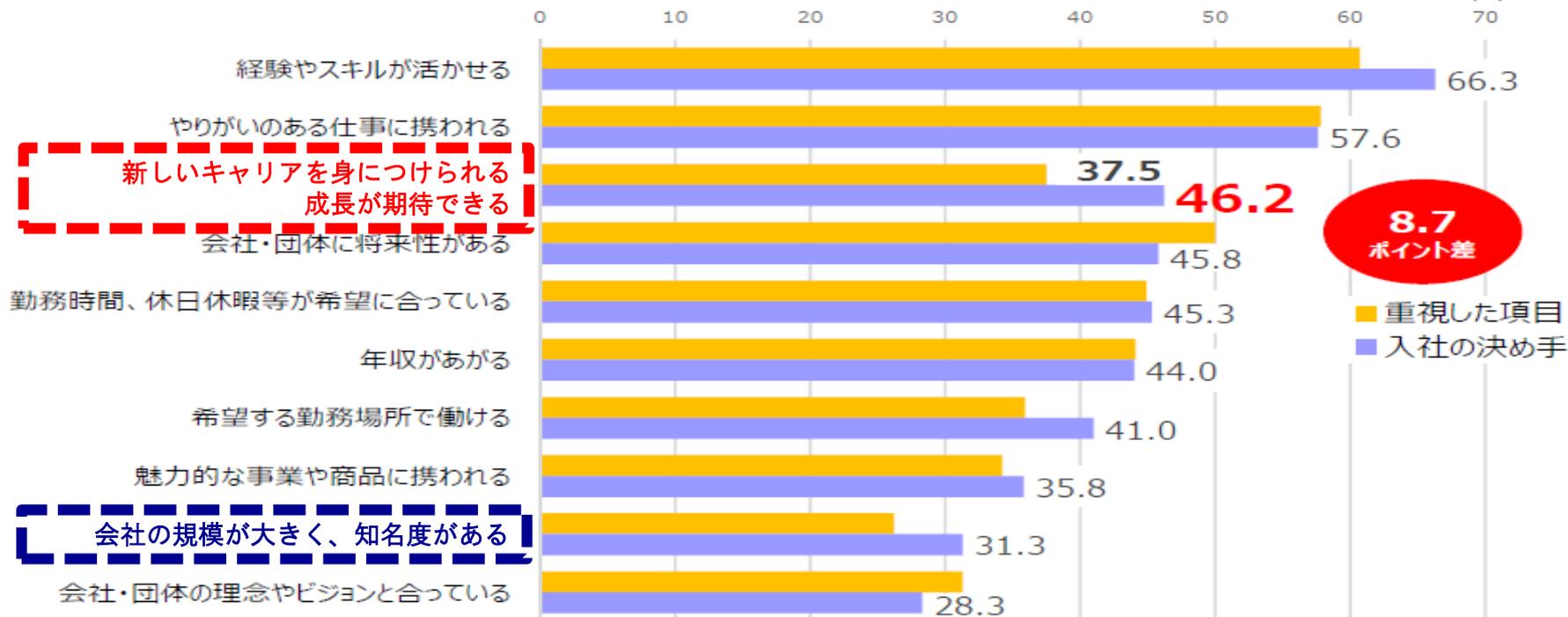


増えるベンチャー転職



選択軸は「規模・知名度」から「成長期待」へ

『転職先を選ぶ際に重視した項目』と『入社を決め手』の比較（複数回答／上位10項目）（%）



■何が、“働く”に起きつつあるのか？【変わる転職市場】

WHAT

【変わる転職市場】のキーワード

MULTI-CENTERED, TRANSBORDERの時代

▶ **メルト**

WHAT:働く方変革（方向）
分散化、一中心から多中心へ

転職の壁（業種・規模・年齢）融解
経験資源の多重活用による越境時代

複業がキャリアと企業を活性化する



Works 2015年12月



複業による越境活躍力（学び直し力）の強化

サブ・マルチ

副業・兼業

目的

パラレル・フュージョン

所得補填

能力開発

複業

未経験
対象分野
経験活用

時間
切売り
(副業)

経験
切売り
(兼業)

学習
成長

(学業・
ボランティア)

学習経験
新結合

(イノベーション)

過去の成功に
とらわれない
(アンラーニング)

- 知識経験を活かす
- 貪欲に学ぶ
(ラーニング)

最高の学び直し場
(Learn by doing)

本業と複業の境界線が消える時代。



終身雇用から終身信頼へ

Human Resource Management

Human Relation Alliance

HRMからHRAへ

個人と企業の関係の概念進化の好機

■ どう、“新しい働く”を創るのか？【変わるキャリア戦略】

HOW

【変わるキャリア戦略】のキーワード

TRY& (UN) LEARN, PARALLEL-LIFEの時代

▶ **ベルト**

HOW:働く方変革（方法）
紐帯化、束縛から信頼へ

トライ&共感できる紐帯を複数持つ
終身雇用より終身信頼。 百姓の時代。

「**伝える**」(explain)でなく 『**伝えたくなる**』(communus)

モノも情報も溢れ、
不確実な時代を生きる人々が
自らの資源（金や時間）を注ぎ、
自らの習慣や生き方を変えるには、
深い共感とつき動かす理由が必要

その気になる
(認知変容)

動きたくなる
(行動変容)

人×情報＝情熱の法則

【伝わる人生広告】のキーワード

OVER INFO. , ONEWAY COMMUNICATION

▶ □□□ (言霊の時代)

モノと情報が溢れ、決め手に欠ける環境
深い共感と自らを突き動かす理由がカギ



100年に一度の歴史の変曲点

人生戦略・人事戦略の再発明



【変わる社会構造】 ▶ シフト (主権移動)

働く方変革 (ひと)
主人公化、従業員→主業員へ

【変わる転職市場】 ▶ メルト (多重活用)

働く方変革 (方向)
分散化、一中心から多中心へ

【変わる人生戦略】 ▶ ビルト (終身信頼)

働く方変革 (方法)
紐帯化、束縛から信頼へ

【変わる人生広告】 ▶ ココロ (技術人性を突き動かす言霊)