

I. インタラクティブ講演：新規事業を迫体験する



中村 善貞先生

富士フイルム(株)イノベーション アーキテクト



講師紹介

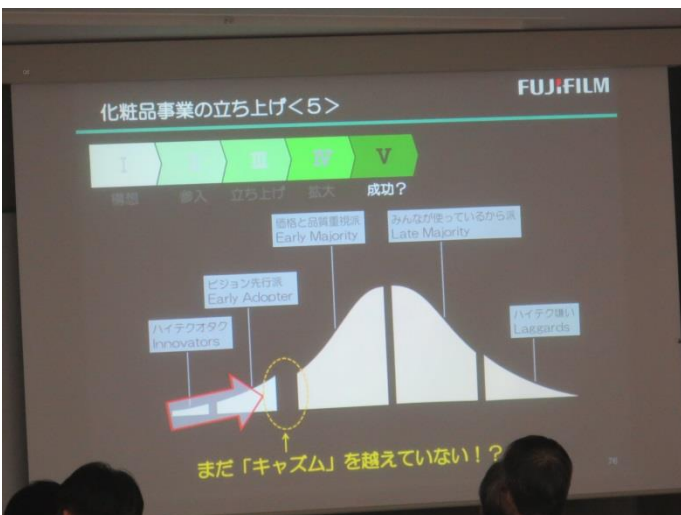
本を書くのも速い！ 共著の後、すぐに単独出版！



イントロ：この絵を知っている人はいますか？
・・・さすが！



Thinking Time
どのようにして経営を説得したのか？



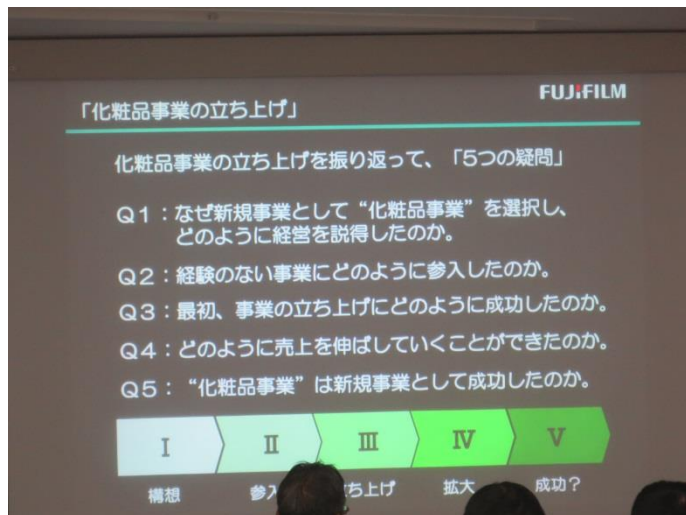
さて、化粧品事業は成功したのだろうか？



化粧品事業は成功した、と思う人は手を挙げて



成功ではなかったんじゃないか、と思う人は？
はい、6対4くらいですかね



追体験の質問、総まとめです

II. ワークショップ：バイアスブ레이크 新規商品・事業のアイデア発想法



例：火災報知機
火災報知機の先入観・常識って何だろう？



そのバイアス要因の逆のことをするとどうなる？
センサー機能が低い火災報知器って・・・？



柔軟な頭で発想・・・



成果発表



浅川先生の手になる力強い墨書看板の前で

